

Resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2010

Tokio, 29 de octubre de 2010 – Sony Corporation anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2010 (1 de julio de 2010 al 30 de septiembre de 2010).

- A pesar de los tipos de cambio desfavorables, se registraron ingresos operativos consolidados por un valor de ¥68,7 mil millones, mostrando una mejora significativa respecto de la pérdida registrada en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior.
- El segmento Productos & Servicios de Red, incluyendo el negocio de juegos y computadoras, contribuyó significativamente con la mejora de los resultados operativos consolidados.
- El avance de las iniciativas de transformación estructural* generó una mejora en los índices de costo de ventas y de gastos administrativos, generales y de venta.
- Los ingresos operativos previstos para el ejercicio fiscal fueron revisados con un enfoque ascendente, reflejando un rendimiento favorable durante el segundo trimestre, a pesar de que se espera un entorno comercial difícil para el resto del ejercicio fiscal.

(Mil millones de yenes, millones de dólares Estadounidenses, excepto
por cantidad de acciones)

Segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre

	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>Variación en Yenes</u>	<u>2010**</u>
Ventas e ingresos operativos	¥1.661,2	¥1.733,2	+4,3%	\$20.881
Ingresos (pérdidas) operativos	(32,6)	68,7	-	827
Ingresos (pérdidas) antes de imp. a las ganancias	(17,0)	62,7	-	755
Ingresos (pérdidas) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation	(26,3)	31,1	-	375
Ingresos (pérdidas) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation por acción ordinaria:				
▪ Básica	¥(26,22)	¥31,04	-	\$0,37
▪ Diluida	(26,22)	31,00	-	0,37

Salvo disposición en contrario, todas las cifras se expresan en base a los Principios Contables Generalmente Aceptados en los Estados Unidos de América ("U.S.GAAP", por sus términos en inglés).

Información complementaria

Además de los ingresos (pérdidas) operativos, la gerencia de Sony también evalúa el rendimiento de Sony utilizando ingresos operativos no ajustados en base a los U.S.GAAP. Los ingresos operativos, ajustados, que excluyen la participación en los ingresos (pérdidas) netos de las sociedades relacionadas y los cargos por reestructuración, no se expresan de acuerdo con los U.S.GAAP sino que se presentan de manera tal de mejorar la comprensión de los inversores de los resultados operativos de Sony, ofreciendo una medición alternativa que puede ser de utilidad para comprender el rendimiento operativo histórico y futuro de Sony.

(Mil millones de yenes, millones de US\$)
Segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre

	2009	2010	Variación en Yenes	2010**
Ingresos (pérdidas) operativos	¥(32,6)	¥68,7	-%	\$827
Menos: Participación en ingresos (pérdidas) netos de sociedades relacionadas	(12,3)	5,1	-	61
Más: Cargos por reestructuración registrados dentro de los gastos operativos	<u>32,8</u>	<u>16,5</u>	<u>-49,7</u>	<u>199</u>
Resultado operativo, ajustado	¥12,5	¥80,1	+539,6%	\$965

La gerencia de Sony utiliza esta medición para revisar tendencias operativas, realizar comparaciones analíticas y evaluar si su iniciativa de transformación estructural está logrando sus objetivos. Esta medición adicional no basada en los U.S.GAAP debería considerarse como un complemento, y no en reemplazo de la medición de ingresos (pérdidas) operativos realizada de conformidad con los U.S.GAAP.

** Sony está realizando iniciativas de transformación estructural para mejorar la rentabilidad a través de varios programas de reducción de costos así como la adopción de plataformas horizontales. Los cargos por reestructuración se contabilizan, dependiendo de la naturaleza de cada concepto, como costo de ventas, gastos administrativos, generales y de venta así como en ganancia (pérdida) de venta, disposición o pérdida del valor de activos, o en cualquier otra cuenta, netos dentro del estado de resultados consolidado.*

*** Las cifras en Dólares Estadounidenses han sido convertidas del Yen únicamente por razones de conveniencia, a un tipo de cambio equivalente a ¥83=US\$1, el tipo de cambio aproximado del mercado de valores de Tokio vigente al 30 de septiembre de 2010.*

Sony realineó sus segmentos reportables a partir del primer trimestre del ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2011, para reflejar las modificaciones en la estructura organizacional implementadas a partir del 1 de abril de 2010, reposicionando principalmente las operaciones reportadas con anterioridad dentro del segmento B2B & Fabricación de Discos. En relación con esta realineación, el segmento Dispositivos & Productos de Consumo cambió su nombre por Dispositivos & Productos de Consumo/Profesionales ("CPD"). El segmento CPD incluye televisores, dispositivos de imagen digital, audio y video, semiconductores y componentes, como así también soluciones profesionales (el negocio B2B que anteriormente estaba incluido en el segmento B2B & Fabricación de Discos). Los resultados de capital de S-LCD

Corporation ("S-LCD"), un joint venture con Samsung Electronics Co., Ltd., también se incluyen dentro del segmento CPD. El negocio de fabricación de discos previamente incluido en el segmento B2B & Fabricación de Discos ahora se incluye en la cuenta "Otros".

Los segmentos Productos & Servicios de Red ("NPS"), Películas, Música y Servicios Financieros no fueron modificados. Los ingresos de capital de Sony Ericsson Mobile Communications AB ("Sony Ericsson") se siguen presentando como un segmento separado.

En relación con este reordenamiento, las cuentas ventas e resultados operativos ("ventas") e ingresos (pérdidas) operativos de cada segmento para el segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre del ejercicio fiscal anterior han sido revisadas para cumplir con la presentación del trimestre actual.

Resultados consolidados para el segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2010

Las **ventas** alcanzaron los ¥1.733,2 mil millones (US\$20.881 millones), registrando un aumento del 4,3% en comparación con el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior ("interanual"), principalmente debido a un aumento de las ventas en todos los segmentos a excepción del segmento Música, compensado parcialmente por tipos de cambio desfavorables.

Durante el trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2010, el valor promedio del Yen fue de ¥84,9 con respecto al Dólar Estadounidense y ¥109,2 con respecto al Euro, lo que representa un valor de 9,2% y 21,1% superior, respectivamente, en comparación con el segundo trimestre del ejercicio fiscal anterior. En base a moneda local, las ventas aumentaron un 13% en la comparación interanual. Para consultar las ventas en base a moneda local, véase la Nota de la página 8.

Los **ingresos operativos** registrados ascendieron a ¥68,7 mil millones (US\$827 millones) en comparación con las pérdidas operativas de ¥32,6 mil millones registradas en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior. Esto se debió principalmente a una mejora en los índices de costo de ventas y de gastos administrativos, generales y de ventas, compensada parcialmente por tipos de cambio desfavorables. Los resultados operativos del segmento NPS, incluyendo el negocio de juegos y computadoras, mejoraron significativamente. Excluyendo la participación en los ingresos (pérdidas) netos de las sociedades relacionadas y los cargos por reestructuración, los ingresos operativos, sobre una base ajustada, registraron un aumento de ¥67,6 mil millones alcanzando los ¥80,1 mil millones (US\$965 millones) interanual.

La **participación en los ingresos netos de las sociedades relacionadas**, registrada dentro de ingresos operativos, fue de ¥5,1 mil millones (US\$61 millones), en comparación con la pérdida de ¥12,3 mil millones registrada en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior. Sony registró una participación en los ingresos netos para Sony Ericsson de ¥2,6 mil millones (US\$32 millones), en comparación con la participación en las pérdidas netas de ¥10,9 mil millones registrada en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior. La participación en los ingresos netos para S-LCD fue de ¥2,2 mil millones (US\$27 millones), en comparación con la pérdida neta de ¥2,2 mil millones registrada en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior.

El efecto neto de **otros ingresos y gastos** originó un gasto de ¥5,9 mil millones (US\$72 millones), registrando un deterioro de ¥21,5 mil millones en la comparación interanual, principalmente debido a una disminución en la ganancia neta por diferencias de tipo de cambio y una pérdida en la devaluación de inversiones en títulos valores.

Los **ingresos antes del impuesto a las ganancias** fueron de ¥62,7 mil millones (US\$755 millones), en comparación con la pérdida de ¥17,0 mil millones registrada en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior.

Impuesto a las ganancias: Durante el actual trimestre, Sony registró impuesto a las ganancias por un monto de ¥20,7 mil millones (US\$250 millones), originando una tasa impositiva efectiva del 33,1%.

Los **ingresos netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation**, excluyendo los ingresos netos atribuibles a las participaciones no controlantes, alcanzaron la suma de ¥31,1 mil millones (US\$375 millones), en comparación con la pérdida neta de ¥26,3 mil millones registrada en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior.

Puntos más destacados del rendimiento operativo por segmento de negocio

"Ventas e ingresos operativos" en cada segmento representa las ventas y los ingresos operativos registrados antes de eliminar las operaciones entre segmentos. "Ingresos (pérdidas) operativos" en cada segmento representa los ingresos (pérdidas) operativos registrados antes de eliminar las operaciones entre segmentos y excluye los gastos corporativos no asignados.

Dispositivos & productos de consumo/profesional

(Mil millones de yenes, millones de dólares estadounidenses)

Segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre

	2009	2010	Variación en Yenes	2010
Ventas e ingresos operativos	¥873,2	¥885,3	+1,4%	\$10.667
Ingresos operativos	6,5	16,9	+158,7	203

Salvo disposición en contrario, todas las cifras se expresan en base a los U.S.GAAP.

Las **ventas** aumentaron un 1,4% interanual (lo que representa un aumento del 11% en base a moneda local) alcanzando un valor de ¥885,3 mil millones (US\$10.667 millones). Las ventas a clientes externos aumentaron un 3,4% interanual. Esto se debió principalmente a un aumento en las ventas de televisores LCD derivado de las mayores ventas unitarias.

Los **ingresos operativos** registraron un aumento de ¥10,3 mil millones interanual alcanzando los ¥16,9 mil millones (US\$ 203 millones). Esto se debió principalmente al aumento en los ingresos brutos debido a mayores ventas, una mejora en los índices de costo de ventas y una disminución en los cargos por reestructuración. Estos factores fueron compensados parcialmente por un aumento en los gastos administrativos, generales y de venta asociado principalmente con las mayores ventas y los tipos de cambio desfavorables.

Los cargos por reestructuración registrados este trimestre alcanzaron la suma de ¥14,0 mil millones (US\$168 millones), en comparación con los ¥24,6 mil millones registrados en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior.

Aproximadamente tres cuartos de los cargos por reestructuración del actual trimestre fueron atribuidos a la realineación de plantas de fabricación, cuya porción principal está relacionada con la transferencia esperada de la fábrica Barcelona en Europa y el deterioro en el valor de sus activos (anunciada en septiembre de 2010); el balance está relacionado con las otras instalaciones. Entre las categorías que tuvieron un impacto favorable en el cambio de los resultados operativos del segmento (excluyendo los cargos por reestructuración) se incluyen las soluciones profesionales, debido al aumento en la venta de productos tales como proyectores de cine digital y productos de uso profesional para producciones HD, así como semiconductores, reflejando un aumento en las ventas de los sensores de imagen. Las categorías que tuvieron un impacto desfavorable en el cambio de los resultados operativos del segmento (excluyendo los cargos por reestructuración) incluyen a los televisores LCD, reflejando una caída en los precios de venta unitarios a pesar de las mayores ventas unitarias, y videocámaras, reflejando menores ventas.

Productos & servicios de red

(Mil millones de yenes, millones de dólares estadounidenses)

	Segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre			
	<u>2009</u>	<u>2010</u>	Variación en Yenes	<u>2010</u>
Ventas e ingresos operativos	¥351,7	¥369,1	+5,0%	\$4.447
Ingresos (pérdidas) operativos	(59,0)	6,9	-	84

Salvo disposición en contrario, todas las cifras se expresan en base a los U.S.GAAP.

Las **ventas** aumentaron un 5,0% interanual (lo que representa un aumento del 16% en base a moneda local) alcanzando un valor de ¥369,1 mil millones (US\$4.447 millones). Las ventas a clientes externos aumentaron un 2,2% interanual. Esto se debió principalmente a un aumento de las ventas de computadoras originado por mayores ventas unitarias, derivado de la expansión de la participación de mercado en todas las regiones gracias a un mayor atractivo de los productos. Mientras que las ventas generales del negocio de los juegos cayeron en la comparación interanual, las ventas de hardware y software para PlayStation®3 ("PS3") aumentaron interanual y se beneficiaron de la introducción de PlayStation®Move en el actual trimestre.

En el trimestre actual se registraron **ingresos operativos** por un monto de ¥6,9 mil millones (US\$84 millones), en comparación con la pérdida de ¥59,0 mil millones registrada en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior. Esta mejora se debió principalmente a una caída significativa en el índice de costo de ventas y a un aumento en las ganancias brutas debido a mayores ventas, compensado parcialmente por tipos de cambio desfavorables.

Entre las categorías que tuvieron un impacto favorable en el cambio de los resultados operativos del segmento (excluyendo los cargos por reestructuración) podemos incluir al negocio de los juegos, reflejando el fuerte rendimiento de PS3 derivado de la mayores ventas y la significativa reducción en los costos de hardware, y PCs, derivado de un aumento en las

ventas, tal como fue mencionado anteriormente.

* * * * *

Las **existencias totales** para los segmentos CPD y NPS, al 30 de septiembre de 2010, alcanzaron la suma de ¥819,9 mil millones (US\$9.878 millones), lo que representa un aumento de ¥56,2 mil millones o del 7,4% interanual. Las existencias aumentaron en ¥162,8 mil millones o un 24,8% en comparación con el nivel al 30 de junio de 2010.

Películas

(Mil millones de yenes, millones de dólares estadounidenses)

Segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre

	2009	2010	Variación en Yenes	2010
Ventas e ingresos operativos	¥136,4	¥144,8	+6,1%	\$1.744
Ingresos (pérdidas) operativos	(6,4)	(4,8)	-	(58)

Salvo disposición en contrario, todas las cifras se expresan de conformidad con los U.S.GAAP. Los resultados presentados precedentemente son una traducción del Yen de los resultados de Sony Pictures Entertainment ("SPE"), una operación con base en EE.UU. que suma los resultados de sus subsidiarias a nivel mundial con base Dólares Estadounidenses. La gerencia analiza los resultados de SPE en Dólares Estadounidenses, por lo tanto el análisis de ciertas partes de sus resultados se especifica como "base Dólar Estadounidense".

Las **ventas** subieron un 6,1% interanual (lo que representa una suba del 16%, base Dólar Estadounidense) alcanzando un valor de ¥144,8 mil millones (US\$1.744 millones). Los ingresos de la industria cinematográfica aumentaron significativamente debido al fuerte rendimiento general de la cartelera cinematográfica así como al mayor número de lanzamientos cinematográficos importantes. En el trimestre actual, los principales lanzamientos cinematográficos que aportaron mayores ingresos para el segmento fueron Salt, Grown Ups (Niños Grandes), Resident Evil: Afterlife (Residente Evil: La Resurrección), The Karate Kid y The Other Guys (Los Otros Dos). Los ingresos de la industria televisiva también aumentaron debido a los mayores ingresos de publicidad y de suscripción de varios canales internacionales.

Se registró una pérdida operativa de ¥4,8 mil millones (US\$58 millones), lo que muestra una mejora de ¥1,6 mil millones interanual. La menor pérdida operativa se debió principalmente al fuerte rendimiento de la nómina de lanzamientos cinematográficos y los mayores ingresos de los canales internacionales en comparación con el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior. Sin embargo, esto fue compensado parcialmente por mayores costos de marketing cinematográfico en apoyo a la mayor cantidad de películas lanzadas durante el actual trimestre.

Música

(Mil millones de yenes, millones de dólares estadounidenses)

Segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre

	2009	2010	Variación en Yenes	2010
Ventas e ingresos operativos	¥124,5	¥111,0	-10,8%	\$1.337
Ingresos operativos	8,6	8,1	-6,1	98

Salvo disposición en contrario, todas las cifras se expresan de conformidad con los U.S.GAAP. Los resultados presentados precedentemente incluyen los resultados traducidos del Yen de Sony Music Entertainment, una operación con base en EE.UU. que suma los resultados de sus subsidiarias a nivel mundial con base Dólares Estadounidenses, los resultados de Sony Music Entertainment (Japan) Inc., una compañía discográfica con base en Japón que suma sus resultados en Yen, y los resultados traducidos del Yen de Sony/ATV Music Publishing LLC, un joint venture con base en EE.UU. en el cual tenemos una participación del 50% dedicada al negocio discográfico, que suma los resultados de sus subsidiarias a nivel mundial con base Dólar Estadounidense.

Las **ventas** cayeron un 10,8% interanual (lo que representa una disminución del 6% en base a moneda local) alcanzando un valor de ¥111,0 mil millones (US\$1.337 millones). Esta disminución se debió principalmente a las menores ventas en el trimestre actual de productos del catálogo Michael Jackson, que benefició significativamente las ventas del segundo trimestre del ejercicio fiscal anterior. La continua contracción del mercado discográfico físico y el impacto negativo de la apreciación del Yen con respecto al Dólar Estadounidense también tuvieron un impacto negativo en las ventas. Durante el actual trimestre, los álbumes más vendidos fueron HOLIDAYS IN THE SUN de YUI, HEAVEN de Miliyah Kato, LOVE de Kana Nishino, Frontières de Yannick Noah, Guitar Heaven: The Greatest Guitar Classics Of All Time de Santana y Hemingway's Whiskey de Kenny Chesney.

Los **ingresos operativos** registraron una disminución de ¥0,5 mil millones interanual, alcanzando los ¥8,1 mil millones (US\$ 98 millones). Esta disminución se debió principalmente al impacto de las menores ventas mencionado anteriormente.

Servicios financieros

(Mil millones de yenes, millones de dólares estadounidenses)

Segundo trimestre finalizado el 30 de septiembre

	2009	2010	Variación en Yenes	2010
Ingresos por servicios financieros	¥202,1	¥221,9	+9,8%	\$2.673
Ingresos operativos	32,8	43,0	+31,1	518

En el segmento de Servicios Financieros de Sony, los resultados incluyen Sony Financial Holdings, Inc. ("SFH") y las subsidiarias consolidadas de SFH tales como Sony Life Insurance Co. Ltd. ("Sony Life"), Sony Assurance Inc. y Sony Bank Inc. ("Sony Bank"), así como los resultados de Sony Finance International Inc. ("SFI"). Salvo disposición en contrario, todas las cifras se expresan de conformidad con los U.S.GAAP. Por lo tanto, los resultados de Sony Life que se muestran a continuación difieren de los resultados divulgados por SFH y Sony Life en base a las disposiciones obligatorias japonesas.

Los **ingresos por servicios financieros** aumentaron un 9,8% interanual, alcanzando un valor de ¥221,9 mil millones (US\$ 2.673 millones) Esto se debió principalmente a un aumento en los ingresos de Sony Life, que alcanzaron un monto de ¥192,2 mil millones

(US\$2.324 millones), lo que representa un aumento del 12,6% interanual. Los ingresos de Sony Life aumentaron principalmente debido a un aumento en las ganancias netas de la venta de títulos en la cuenta general y a un aumento en los ingresos por primas de seguro, reflejando una mayor cantidad de pólizas vigentes. Las adquisiciones de nuevas pólizas continuaron creciendo a paso firme, principalmente debido al crecimiento favorable de los seguros sobre ingresos familiares, que son un tipo de seguro de vida con beneficios por invalidez.

Los **ingresos operativos** registraron un aumento de ¥10,2 mil millones interanual, alcanzando un monto de ¥43,0 mil millones (US\$ 518 millones). Esto se debió principalmente a un aumento en los ingresos operativos de Sony Life, que alcanzaron un monto de ¥44,7 mil millones (US\$538 millones), lo que representa un aumento de ¥14,2 mil millones interanual. Los ingresos operativos de Sony Life aumentaron principalmente debido al mencionado incremento en las ganancias netas de la venta de títulos en la cuenta general.

Sony Ericsson

Los siguientes resultados operativos de Sony Ericsson, que se contabilizan de acuerdo con el método de puesta en equivalencia dado que el porcentaje de participación de Sony Corporation es del 50%, no están consolidados en los estados contables consolidados de Sony. Sin embargo, Sony cree que esta divulgación brinda información de análisis útil adicional a los inversores con respecto al rendimiento operativo de Sony.

	(Millones de euros)		
	Trimestre finalizado el 30 de junio		
	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>Variación en Euros</u>
Ventas e ingresos operativos	€1,619	€1,603	-1.0 %
Ingresos (pérdidas) antes de impuestos	(202)	65	-
Ingresos (pérdidas) netos	(165)	51	-

Salvo disposición en contrario, todas las cifras se expresan en base a los U.S.GAAP.

Las ventas del trimestre que finalizó el 30 de septiembre de 2010 registraron una caída del 1,0% interanual alcanzando un monto de €1.603 millones. Las ventas fueron esencialmente estables, así como la suba del precio de venta promedio, debido a una mezcla favorable de productos originada en un enfoque hacia los teléfonos inteligentes, y esto fue compensado por una disminución en los envíos unitarios debido a la consolidación del portfolio de productos. Para el trimestre actual, se registraron ingresos antes de impuestos por un valor de €65 millones, en comparación con las pérdidas antes de impuestos de €202 millones registradas en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior, debido al impacto positivo del programa de reducción de costos implementado en julio de 2008 y una mezcla favorable de productos. Como resultado, Sony registró una participación en los ingresos netos de Sony Ericsson de ¥2,6 mil millones (US\$32 millones) para el trimestre actual, en comparación con una pérdida de ¥10,9 mil millones registrada en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior.

Flujo de caja (para el período de seis meses finalizado el 30 de septiembre de 2010)

Para obtener los Estados de origen y aplicación de fondos consolidados y tablas que muestran información de flujo de caja de todos los segmentos de Sony, de todos los segmentos excluyendo el segmento Servicios Financieros, y únicamente del segmento Servicios Financieros, por favor consulte las páginas F-4 y F-13 respectivamente.

Actividades operativas: Durante el período de seis meses finalizado el 30 de septiembre de 2010, se registró un ingreso de efectivo neto de ¥112,8 mil millones (US\$1.359 millones), lo que muestra una disminución de ¥119,6 mil millones o del 51.4% interanual.

Para todos los segmentos excluyendo el segmento de Servicios Financieros, se registró un egreso de efectivo neto de ¥72,0 mil millones (US\$867 millones) para el período de seis meses finalizado el 30 de septiembre de 2010 en comparación con el ingreso de efectivo neto de ¥51,4 mil millones registrado en el mismo período del ejercicio fiscal anterior. El egreso de efectivo neto registrado durante el actual período de seis meses se debió principalmente debido a un aumento en la cuenta existencias y cuentas a cobrar, incluida en otros activos corrientes, de fabricantes y equipos originales de terceros a cuenta de las ventas para las fiestas. Este egreso fue compensado parcialmente por factores que incluyen una contribución en efectivo proveniente de ingresos netos después de considerar la depreciación y amortización, un aumento en los instrumentos y cuentas a pagar comerciales y una disminución en los instrumentos y cuentas a cobrar comerciales. Durante el período de seis meses finalizado el 30 de septiembre de 2010 el efectivo neto se utilizó, en comparación con el mismo período del ejercicio fiscal anterior durante el cual el efectivo neto se generó. Esto se debió principalmente a los aumentos en existencias y a un aumento más pequeño en los instrumentos y cuentas a pagar comerciales, compensado parcialmente por un aumento en los aportes en efectivo de los resultados netos después de considerar la depreciación y la amortización así como una disminución en los instrumentos y cuentas a cobrar comerciales en el actual período de seis meses.

El segmento Servicios Financieros registró un ingreso de efectivo neto de ¥190,8 mil millones (US\$2.297 millones), reflejando un incremento de ¥3,6 mil millones o 1,9% interanual. Para el actual período de seis meses, el ingreso de efectivo neto se generó principalmente a raíz del incremento de los ingresos por primas de seguro como resultado de un aumento uniforme en la cantidad las pólizas vigentes de Sony Life. En comparación con el mismo período del ejercicio fiscal anterior, el ingreso de efectivo neto aumentó principalmente a raíz de un aumento en los aportes en efectivo provenientes de ingresos netos luego de excluir el impacto de la ganancia o la pérdida sobre la revaluación de títulos negociables para fines comerciales o la ganancia o la pérdida sobre la revaluación o pérdida del valor de las inversiones en títulos valores.

Actividades de inversión: Durante el actual trimestre, Sony utilizó ¥421,3 mil millones (US\$5.076 millones) de efectivo neto en actividades de inversión, reflejando un aumento de ¥91,4 mil millones o 27,7% interanual.

Para todos los segmentos a excepción del segmento Servicios Financieros, se registró un uso de ¥46,5 mil millones (US\$560 millones), reflejando una disminución de ¥116,9 mil millones o 71,5% interanual. Durante el actual período de seis meses, el efectivo neto se utilizó principalmente para la compra de equipos de fabricación. El efectivo neto utilizado disminuyó en la comparación interanual principalmente a raíz de una disminución en las compras de equipos de fabricación y al producido de la venta de una parte de la participación

de Sony en la fábrica Nitra en Eslovaquia, finalizada durante el actual período de seis meses.

Durante el actual período de seis meses, el segmento Servicios Financieros utilizó ¥346,5 mil millones (US\$4.174 millones) de efectivo neto, reflejando un incremento de ¥189,7 mil millones o 121,0% interanual. Los pagos de inversiones y anticipos, realizados principalmente en Sony Life y Sony Bank, cuyas operaciones están en expansión, superaron el producido de los vencimientos de títulos negociables, las ventas de inversiones en títulos y las cobranzas de anticipos. El efectivo neto utilizado dentro del segmento Servicios Financieros aumentó interanual principalmente debido a un aumento en las inversiones y los anticipos realizados por Sony Life y Sony Bank.

En todos los segmentos a excepción del segmento Servicios Financieros, el monto de efectivo neto utilizado para las actividades operativas y de inversión combinadas* durante el actual período de seis meses fue de ¥118,5 mil millones (US\$1.427 millones), reflejando un aumento de ¥6,4 mil millones o del 5,7% interanual.

Actividades financieras: Durante el actual período de seis meses, las actividades financieras aportaron efectivo neto por ¥17,1 mil millones (US\$206 millones), reflejando una disminución de ¥281,1 mil millones o del 94,3% interanual. Para todos los segmentos a excepción del segmento Servicios Financieros, se registró un egreso de efectivo neto de ¥119,5 mil millones (US\$1.440 millones), en comparación con un ingreso de efectivo neto de ¥236,4 mil millones en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior. Esto se debió principalmente a niveles significativamente más altos tanto de emisión de bonos corporativos a largo plazo como de préstamos bancarios en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior. Durante el actual período de seis meses, no hubieron emisiones o préstamos comparables; además hubo un rescate de bonos ordinario locales de ¥104,9 mil millones (US\$1.264 millones) durante este período de seis meses. En el segmento Servicios Financieros, las actividades financieras generaron ¥102,3 mil millones (US\$1.233 millones) de efectivo neto, un incremento de ¥55.6 mil millones o del 119,2% interanual, principalmente debido a mayores depósitos de clientes en el Sony Bank.

Disponibilidades totales: Teniendo en cuenta los factores mencionados anteriormente y el efecto de las fluctuaciones de los tipos de cambio, el saldo pendiente total de disponibilidades al 30 de septiembre de 2010 era de ¥837,2 mil millones (US\$10.087 millones). Las disponibilidades de todos los segmentos a excepción del segmento Servicios Financieros eran de ¥683,8 mil millones (US\$8.239 millones) al 30 de septiembre de 2010, reflejando una disminución de ¥301,0 mil millones o del 30,6% en comparación con el saldo al 31 de marzo de 2010. Esto reflejó un aumento de ¥18,2 mil millones o del 2,7% en comparación con el saldo al 30 de septiembre de 2009. Sony cree que continúa manteniendo suficiente liquidez a través del acceso a un total, traducido a yenes, de ¥757,5 mil millones (US\$9.127 millones) de líneas de crédito comprometidas sin utilizar con instituciones financieras, además del saldo pendiente de disponibilidades existente al 30 de septiembre de 2010. Dentro del segmento Servicios Financieros, el saldo pendiente de disponibilidades era de ¥153,4 mil millones (US\$1.848 millones) al 30 de septiembre de 2010, registrando una disminución de ¥53,4 mil millones o del 25,8% en comparación con el saldo al 31 de marzo de 2010. Esto mostró una disminución de ¥19,5 mil millones o del 11,3% en comparación con el saldo al 30 de septiembre de 2009.

* Sony ha incluido la información sobre flujo de caja proveniente de actividades operativas y de

inversión combinadas excluyendo las actividades del segmento Servicios Financieros dado que la gerencia suele monitorear esta medición financiera, y cree que esta medición no basada en los U.S. GAAP es importante para utilizarla en la evaluación de la capacidad de Sony de generar efectivo para mantener la liquidez y financiar los pagos de los importes de capital de las deudas y los dividendos a partir de actividades comerciales que no sean de su segmento Servicios Financieros. Esta información surge de las conciliaciones preparadas en la sección Estado de origen y aplicación de fondos condensado en la página F-13. Esta información y las presentaciones condensadas por separado que se muestran a continuación no se requieren ni se preparan de conformidad con los U.S. GAAP.

El flujo de caja del segmento Servicios Financieros se excluye de la medición porque SFH, que constituye una mayoría del segmento Servicios Financieros, es una entidad independiente que cotiza en bolsa en Japón con una participación significativamente minoritaria y que, al igual que sus subsidiarias, asegura su liquidez por sus propios medios. Esta medición no puede compararse con la de otras compañías. Esta medición tiene limitaciones porque no representa flujos de caja residuales disponibles para gastos discrecionales, principalmente por el hecho de que la medición no deduce los pagos de capital requeridos para el servicio de deudas. Por lo tanto, Sony cree que es importante ver esta medición como complementaria de su estado de origen y asignación de fondos completo y junto con las exposiciones de Sony respecto de inversiones, instrumentos de crédito disponibles y liquidez general.

A continuación, se muestra la conciliación de las diferencias entre el Estado de origen y aplicación de fondos consolidado informado y los flujos de caja provenientes de las actividades operativas y de inversión combinadas, excluyendo las actividades del segmento Servicios Financieros:

(Mil millones de yenes, millones de dólares estadounidenses)

Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre

	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2010</u>
Efectivo neto proveniente de actividades operativas informadas en el estado de origen y aplicación de fondos consolidado	¥ 232,4	¥ 112,8	\$ 1.359
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión contabilizadas en el estado de origen y aplicación de fondos	<u>(329,9)</u>	<u>(421,3)</u>	<u>(5.076)</u>
	(97,5)	(308,5)	(3.717)
Menos: Efectivo neto proveniente de actividades operativas dentro del segmento Servicios Financieros	187,1	190,8	2.297
Menos: Efectivo neto proveniente de actividades de inversión dentro del segmento Servicios Financieros	(156,8)	(346,5)	(4.174)
Eliminaciones **	<u>(15,7)</u>	<u>(34,3)</u>	<u>(413)</u>
Flujo de caja utilizado en actividades operativas y de inversión combinadas excluyendo las actividades del segmento Servicios Financieros	<u>¥ (112,1)</u>	<u>¥ (118,5)</u>	<u>\$ (1.427)</u>

*** Las eliminaciones consisten principalmente en préstamos entre segmentos y pagos de dividendos. Los préstamos entre segmentos se realizan entre Sony Corporation y SFI, entidad incluida dentro del segmento Servicios Financieros.*

Nota

Las ventas en base a moneda local descriptas en el presente reflejan las ventas obtenidas por la aplicación del tipo de cambio mensual promedio del yen en el mismo trimestre del ejercicio fiscal anterior a las ventas mensuales expresadas en moneda local en el trimestre actual. Las ventas en base a moneda local no están reflejadas en los estados contables consolidados de Sony y no son mediciones conformes a los U.S. GAAP. Sony no cree que estas mediciones reemplacen a las mediciones de los U.S. GAAP. No obstante, Sony cree que la divulgación de la información de ventas en base a moneda local proporciona información de análisis útil adicional para los inversores con respecto al rendimiento operativo de Sony.

Perspectiva para el ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2011

El pronóstico de resultados consolidados para el ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2011, según se anunció el 29 de julio de 2010, fue revisado conforme la siguiente tabla: Mientras que el pronóstico de ventas ha sido revisado con un enfoque descendente, el pronóstico de ingresos operativos, resultados antes de impuestos e ingresos netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation ha sido revisado con un enfoque ascendente.

	(Mil millones de yenes)				
	Pronóstico	Variación del Pronóstico	Pronóstico	Variación del 31 de marzo de 2010	31 de marzo de 2010
	Revisado	Julio	julio	Resultados reales	Resultados reales
Ventas e ingresos operativos	¥7.400	-3%	¥7.600	+3%	¥7.214,0
Ingresos operativos	200	+11	180	+529	31,8
Ingresos antes de impuesto a las ganancias	200	+18	170	+643	26,9
Ingresos (pérdidas) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation	70	+17	60	-	(40,8)

Tipos de cambio previstos para la segunda mitad del ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2011: aproximadamente ¥83 = US\$1 y aproximadamente ¥110 = €1. (Tipos de cambio previstos desde el segundo trimestre hasta el cuarto trimestre del ejercicio fiscal actual al momento de realizar el pronóstico del mes de julio: aproximadamente ¥90 = US\$1 y aproximadamente ¥110 = €1.

Información complementaria

Además de los ingresos operativos, la gerencia de Sony también evalúa el rendimiento de Sony utilizando ingresos operativos no ajustados en base a los U.S. GAAP. Los ingresos operativos, ajustados, que excluyen la participación en los ingresos (pérdidas) netos de las sociedades relacionadas, los cargos por reestructuración y el deterioro en el valor de los televisores LCD, no se expresan en base a los U.S. GAAP sino que se presentan de manera tal de mejorar la comprensión de

los inversores de los resultados operativos de Sony, ofreciendo una medición alternativa que puede ser de utilidad para comprender el rendimiento operativo histórico y futuro de Sony.

(Mil millones de yenes)

	Pronóstico Revisado	Variación del Pronóstico Julio	Pronóstico julio	Variación del 31 de marzo de 2010 Resultados reales	31 de marzo de 2010 Resultados reales
Ingresos operativos	¥200	+11%	¥180	+529%	¥31,8
Menos: Part. En ingresos (pérdidas) netos en compañías relacionadas	15	-	15	-	(30,2)
Más: Cargos por reestruc. registrados dentro de gastos operativos	75	-	75	-40	124,3
Más: Deterioro en el valor de TV LCD*	-	-	-	-	27,1
Ingresos operativos, ajustados	¥260	+8%	¥240	+22%	¥213,4

La gerencia de Sony utiliza esta medición para revisar tendencias operativas, realizar comparaciones analíticas y evaluar si su iniciativa de transformación estructural está logrando sus objetivos. Esta medición adicional no basada en los U.S. GAAP debería considerarse como un complemento, y no en reemplazo de la medición de ingresos operativos realizada de conformidad con los U.S. GAAP.

** La pérdida por deterioro de activos de ¥27,1 mil millones, un cargo que no genera efectivo registrado dentro de ingresos operativos en el ejercicio fiscal anterior, reflejó principalmente una disminución en la valor razonable estimado de los bienes de uso y de cierto activo intangible. Sony ha excluido la pérdida por deterioro de los cargos por reestructuración ya que no está directamente relacionada con las iniciativas de reestructuración implementadas por Sony. Sony define las iniciativas de reestructuración como actividades iniciadas por Sony, tales como la salida de un negocio o categoría de producto o la implementación de un programa de reducción de personal, diseñadas para generar un impacto positivo en la rentabilidad futura.*

La revisión del pronóstico se debe principalmente a los siguientes factores:

- Se espera que las ventas consolidadas para el ejercicio fiscal estén ¥200 mil millones por debajo del pronóstico de julio, debido al impacto de la actualización del tipo de cambio previsto, en decir la futura apreciación del Yen con respecto al Dólar Estadounidenses para la segunda mitad del ejercicio fiscal.
- En el segmento NPS, se espera que los resultados operativos para todo el ejercicio superen el pronóstico de julio. Los resultados operativos del segundo trimestre del segmento NPS superaron el pronóstico de julio principalmente debido a los resultados favorables del negocio de juegos y PC. Esto se compensa parcialmente con los resultados operativos del segmento NPS pronosticados para la segunda mitad del ejercicio, que Sony está considerando con mucha cautela.

- En el segmento CPD, los ingresos operativos anticipados para todo el ejercicio fiscal fueron revisados con un enfoque descendente, en comparación con el pronóstico de julio. Los ingresos operativos del segundo trimestre estuvieron en general en línea con el pronóstico de julio. Sin embargo, Sony está analizando con cautela los resultados operativos del segmento CPD para la segunda mitad del ejercicio fiscal, en comparación con el pronóstico de julio. Esto se debe principalmente al impacto de la actualización del tipo de cambio previsto, es decir la mayor apreciación del Yen con respecto al Dólar Estadounidense y al deterioro del entorno comercial de televisores LCD en América del Norte.

El pronóstico de Sony para los gastos de capital, depreciación y amortización así como para los gastos de investigación y desarrollo, de acuerdo con la siguiente tabla, no presenta variación con relación al pronóstico anunciado el 29 de julio de 2010.

	(Mil millones de yenes)		
	Pronóstico	Variaciones desde el	
		actual	31 de marzo de 2010 Resultados reales
Gastos de capital*	¥230	+19 %	¥192.7
(altas de Bienes de uso)			
Depreciación y amortización**	340	-8	371.0
[para Bienes de Uso (incluidos	230	-12	260.2
anteriormente) Gastos de investigación y desarrollo	450	+4	432.0

* *Las inversiones en sociedades relacionadas no están incluidas dentro de las inversiones de capital.*

** *Depreciación y amortización incluye la amortización de activos intangibles y la amortización de costos diferidos de contratación de seguros.*

Este pronóstico se basa en las expectativas actuales de la gerencia y está sujeto a incertidumbres y cambios de condiciones. Los resultados reales pueden variar sustancialmente en relación con los incluidos en este pronóstico debido a una variedad de factores. Véase "Declaración cautelar" a continuación.

Como es política de Sony, los efectos de las ganancias y las pérdidas en las inversiones de Sony Life debidas a las fluctuaciones del mercado desde el 1 de octubre de 2010, no han sido incorporados en el pronóstico incluido más arriba ya que Sony no puede predecir el movimiento de los mercados financieros hasta el final del ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2011. En consecuencia, estas fluctuaciones del mercado podrían tener un impacto mayor en el pronóstico actual.

Declaración cautelar

Las declaraciones incluidas en el presente comunicado con respecto a los planes, cálculos, estrategias y creencias de Sony así como otras declaraciones que no sean hechos históricos, son proyecciones sobre el rendimiento futuro de Sony. Las proyecciones futuras incluyen, sin carácter taxativo, las declaraciones que utilizan palabras tales como “creer”, “esperar”, “planea”, “estrategia”, “perspectivas”, “pronóstico”, “cálculo”, “proyecto”, “anticipar”, “objetivo”, “tener la intención de”, “buscar”, “puede”, “pudiera”, “podría” o “debería” y palabras de significado similar relacionadas con un debate sobre operaciones futuras, rendimiento financiero, hechos o condiciones. Oportunamente, pueden incluirse proyecciones verbales o escritas en otros documentos de público conocimiento. Estas declaraciones se basan en suposiciones y creencias de la gerencia teniendo en cuenta la información de la que ésta dispone actualmente. Sony advierte que existe una cantidad importante de riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran en forma sustancial de los analizados en las proyecciones y, por lo tanto, no debería confiar excesivamente en ellas. Además, no debería depender de la obligación de Sony de actualizar o revisar las proyecciones como resultado de nueva información, hechos futuros ni de cualquier otro modo. Sony renuncia a dicha obligación. Los riesgos e incertidumbres que podrían afectar a Sony incluyen, sin carácter taxativo (i) el entorno económico global en el que opera Sony y las condiciones económicas de los mercados de Sony, particularmente los niveles de gasto por parte de los consumidores; (ii) los tipos de cambio, en particular entre el Yen y el Dólar Estadounidense, el Euro y otras monedas en las que Sony realice ventas significativas e incurra en costos de producción, o en las que estén expresadas activos y pasivos de Sony; (iii) la capacidad de Sony de continuar diseñando y desarrollando así como ganar la aceptación de sus productos y servicios, y lograr reducciones de costos suficientes para dichos productos y servicios, incluyendo televisores LCD y plataformas de juegos, que se ofrecen en mercados altamente competitivos caracterizados por continuas presentaciones de nuevos productos, el rápido desarrollo tecnológico y las preferencias cambiantes de los consumidores; (iv) la capacidad y el plazo de Sony para recuperar inversiones de gran escala requeridas para el desarrollo tecnológico y la creciente capacidad de producción; (v) la capacidad de Sony de implementar con éxito la reestructuración del negocio y los esfuerzos de transformación en virtud de las cambiantes condiciones del mercado; (vi) la capacidad de Sony de implementar con éxito estrategias de integración de hardware, software y contenido para todos los segmentos excluyendo el segmento Servicios Financieros, y de desarrollar e implementar con éxito estrategias de venta y distribución teniendo en cuenta Internet y otros desarrollos tecnológicos; (vii) la continua capacidad de Sony de dedicar suficientes recursos a la investigación y desarrollo y, con respecto a las inversiones de capital, priorizar correctamente dichas inversiones (particularmente en el segmento Dispositivos de Consumo & Profesionales; (viii) la capacidad de Sony de mantener la calidad de sus productos; (ix) el éxito de los joint ventures y alianzas de Sony; (x) el resultado de procedimientos legales y/o regulatorios pendientes; (xii) los cambios en la demanda de los clientes de servicios financieros tales como seguros de vida y la capacidad de Sony de llevar a cabo con éxito la gestión de activos y pasivos en el segmento de Servicios Financieros; y (xiii) el impacto de condiciones o desarrollos desfavorables (incluyendo las fluctuaciones o la volatilidad de los mercados) en los mercados bursátiles japoneses sobre los ingresos y resultados operativos del segmento de Servicios Financieros. Los riesgos e incertidumbres incluyen, asimismo, el impacto de hechos futuros con efectos sustanciales adversos.

###

Información de contacto con inversores:

Tokio	Nueva York	Londres
Gen Tsuchikawa	Sam Levenson	Yas Hasegawa
+81-(0)3-6748-2111	+1-212-833-6722	+44-(0)20-7426-8696

Página de inicio: <http://www.sony.net/IR/>

Diapositivas de la presentación: http://www.sony.net/SonyInfo/IR/financial/fr/10q2_sonypre.pdf

(Sin auditar)

Estados contables consolidados

Balance consolidado

	(Millones de yenes, millones de US\$)			
ACTIVO	31 de marzo 2010	30 de septiembre 2010	Variación del 31 de marzo de 2010	30 de septiembre 2010
Activo corriente:				
Disponibilidades	¥ 1.191.608	¥ 837.212	¥ -354.396	\$ 10.087
Títulos negociables	579.493	659.052	+79.559	7.940
Instrumentos y cuentas a cobrar. comerciales	996.100	886.716	-109.384	10.683
Previsión para cuentas incobrables y devoluciones de ventas	(104.475)	(76.688)	+27.787	(924)
Bienes de cambio	645.455	917.284	+271.829	11.052
Impuesto a las ganancias diferido	197.598	220.954	+23.356	2.662
Gastos pagados por adelantado y otros activos corrientes	627.093	781.026	+153.933	9.410
Total activo corriente	4.132.872	4.225.556	+92.684	50.910
Costos de películas	310.065	282.990	-27.075	3.410
Inversiones y adelantos:				
Sociedades relacionadas	229.051	223.402	-5.649	2.692
Inversiones en títulos valores y otros	5.070.342	5.372.086	+301.744	64.724
	5.299.393	5.595.488	+296.095	67.416
Bienes de uso:				
Propiedades	153.067	151.511	-1.556	1.825
Inmuebles	897.054	847.439	-49.615	10.210
Maquinaria y equipos	2.235.032	2.057.117	-177.915	24.785
Construcción en progreso	71.242	69.358	-1.884	836
	3.356.395	3.125.425	-230.970	37.656
Menos - Depreciación acumulada	(2.348.444)	(2.194.100)	+154.344	(26.435)
	1.007.951	931.325	-76.626	11.221
Otros activos:				
Intangibles, neto	378.917	351.067	-27.850	4.230
Valor llave	438.869	418.593	-20.276	5.043
Costos diferidos de contratación de seguros	418.525	420.608	+2.083	5.068
Impuesto a las ganancias diferido	403.537	349.428	-54.109	4.210
Otros	475.985	434.711	-41.274	5.236
	2.115.833	1.974.407	-141.426	23.787
Total activo	¥ 12.866.114	¥ 13.009.766	¥ +143.652	\$ 156.744

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

Pasivo corriente:

Préstamos a corto plazo	¥ 48.785	¥ 68.392	¥ +19.607	\$ 824
Parte corriente de deudas a largo plazo	235.822	181.810	-54.012	2.190
Instrumentos y cuentas a pagar. comerciales	817.118	976.154	+159.036	11.761
Cuentas a pagar. otro gastos acumulados	1.003.197	964.934	-38.263	11.626
Ingreso acumulado y otros impuestos	69.175	79.708	+10.533	960
Depósitos de clientes en el negocio bancario	1.509.488	1.583.975	+74.487	19.084
Otros	376.340	359.128	-17.212	4.327
Total pasivo corriente	4.059.925	4.214.101	+154.176	50.772

Deudas a largo plazo	924.207	835.662	-88.545	10.068
Gastos de indemnizaciones por despido y jubilaciones acumulados	295.526	277.630	-17.896	3.345
Impuesto a las ganancias diferido	236.521	242.343	+5.822	2.920
Beneficios futuros de pólizas de seguro y otros	3.876.292	4.033.714	+157.422	48.599
Otros	188.088	187.422	-666	2.258
Pasivo total	9.580.559	9.790.872	+210.313	117.962

Patrimonio neto:

Patrimonio neto de Sony Corporation:

Acciones ordinarias	630.822	630.843	+21	7.601
Capital integrado adicional	1.157.812	1.158.701	+889	13.960
Utilidades no distribuidas	1.851.004	1.895.242	+44.238	22.834
Otros ingresos globales acumulados	(669.058)	(798.850)	-129.792	(9.625)
Acciones en tesorería. al costo	(4.675)	(4.606)	+69	(55)
	2.965.905	2.881.330	-84.575	34.715

Participaciones no controlantes	319.650	337.564	+17.914	4.067
Patrimonio neto total	3.285.555	3.218.894	-66.661	38.782
Total pasivo y patrimonio neto	¥ 12.866.114	¥ 13.009.766	¥ +143.652	\$ 156.744

Estado de resultados consolidado

(Millones de yenes, millones de dólares estadounidenses, excepto por cantidad de acciones)

Trimestre finalizado el 30 de septiembre

	2009	2010	Variación desde 2009	2010
Ventas e ingresos operativos:				
Ventas netas	¥ 1.442.917	¥ 1.494.434		\$ 18.005
Ingresos por servicios financieros	199.306	219.476		2.644
Otros ingresos operativos	18.987	19.242		232
	1.661.210	1.733.152	+4,3%	20.881
Costos y gastos:				
Costo de ventas	1.134.820	1.127.627		13.586
Gastos de venta. generales y administrativos	370.268	363.395		4.378
Gastos de servicios financieros	165.365	175.751		2.117
(Ganancia) pérdida de la venta. disposición o pérdida del valor de activos. neto	11.002	2.797		34
	1.681.455	1.669.570	-0,7	20.115
Participación en ingresos (pérdidas) netos de sociedades relacionadas	(12.347)	5.069	-	61
Ingresos (pérdidas) operativos	(32.592)	68.651	-	827
Otros ingresos:				
Intereses y dividendos	3.661	2.467		30
Ganancia por diferencias de tipo de cambio. neta	11.603	3.800		46
Otros	8.903	2.970		36
	24.167	9.237	-61,8	112
Otros gastos:				
Intereses	6.133	5.860		71
Pérdida sobre la devaluación de inversiones en títulos valores	115	6.682		81
Otros	2.353	2.637		32
	8.601	15.179	+76,5	184
Ingresos (pérdidas) antes de impuesto a las ganancias	(17.026)	62.709	-	755
Impuesto a las ganancias	(1.699)	20.746		250
Ingresos (pérdidas) netos	(15.327)	41.963	-	505
Menos - Ingresos netos atribuibles a participaciones no controlantes	10.981	10.817		130
Ingresos (pérdidas) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation	¥ (26.308)	¥ 31.146	- %	\$ 375
Datos por acciones:				
Ingresos (pérdida) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation				
— Básica	¥ (26,22)	¥ 31,04	- %	\$ 0,37
— Diluida	(26,22)	31,00	-	0,37

Estado de resultados consolidado

(Millones de yenes, millones de dólares estadounidenses, excepto por cantidad de acciones)

	Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre			
	2009	2010	Variación desde 2009	2010
Ventas e ingresos operativos:				
Ventas netas	¥ 2.797.682	¥ 2.967.907		\$ 35.758
Ingresos por servicios financieros	422.658	386.074		4.651
Otros ingresos operativos	40.723	40.220		485
	3.261.063	3.394.201	+4,1%	40.894
Costos y gastos:				
Costo de ventas	2.196.244	2.236.918		26.951
Gastos de venta. generales y administrativos	748.305	723.165		8.713
Gastos de servicios financieros	340.068	311.851		3.756
(Ganancia) pérdida de la venta. disposición o pérdida del valor de activos. neto	7.333	(1.667)		(20)
	3.291.950	3.270.267	-0,7	39.400
Participación en ingresos (pérdidas) netos de sociedades relacionadas	(27.405)	11.733	-	141
Ingresos (pérdidas) operativos	(58.292)	135.667	-	1.635
Otros ingresos:				
Intereses y dividendos	8.081	5.680		68
Ganancia por diferencias de tipo de cambio. neta	6.635	17.731		214
Otros	12.882	5.884		71
	27.598	29.295	+6,1	353
Otros gastos:				
Intereses	12.166	11.962		144
Pérdida sobre la devaluación de inversiones en títulos valores	1.135	6.683		81
Otros	5.975	4.697		57
	19.276	23.342	+21,1	282
Ingresos (pérdidas) antes de impuesto a las ganancias	(49.970)	141.620	-	1.706
Impuesto a las ganancias	(13.887)	64.419		776
Ingresos (pérdidas) netos	(36.083)	77.201	-	930
Menos - Ingresos netos atribuibles a participaciones no controlantes	27.318	20.318		245
Ingresos (pérdidas) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation	¥ (63.401)	¥ 56.883	- %	\$ 685
Datos por acciones:				
Ingresos (pérdida) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation				
— Básica	¥ (63,18)	¥ 56,68	- %	\$ 0,68
— Diluida	(63,18)	56,61	-	0,68

Estado de origen y aplicación de fondos consolidado

(Millones de yenes, millones de US\$)

Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre

	2009	2010	2010
Flujo de caja proveniente de actividades operativas:			
Ingresos (pérdidas) netos	¥ (36.083)	¥ 77.201	\$ 930
Ajustes para reconciliar los ingresos (pérdidas) netos con el efectivo neto proveniente de actividades operativas-			
Depreciación y amortización. incluyendo la amortización de costos diferidos de contratación de seguros.	181.026	167.675	2.020
Amortización de costos de películas	118.839	106.755	1.286
Gastos de remuneración en acciones	1.154	970	12
Provisión para gastos de indemnizaciones por despidos y jubilaciones. menos pagos	(19.391)	(9.274)	(112)
(Ganancia) pérdida de la venta. disposición o pérdida del valor de activos. neto	7.333	(1.667)	(20)
Pérdida sobre la devaluación de inversiones en títulos valores (Ganancia) pérdida sobre revaluación de títulos negociables del negocio de servicios financieros para fines comerciales. neto	(30.272)	22.361	269
(Ganancia) pérdida sobre revaluación o pérdida del valor de inversiones en títulos valores del negocio de servicios financieros. neto	(46.240)	2.917	35
Impuesto a las ganancias diferido	(34.136)	(5.794)	(70)
Participación en (ingresos) pérdidas netas de sociedades relacionadas. neta de dividendos	28.667	(11.721)	(141)
Variaciones en activo y pasivo:			
(Incremento) disminución en instrumentos y cuentas a cobrar. comerciales	(39.292)	31.848	384
Incremento en bienes de cambio	(82.506)	(333.527)	(4.018)
Incremento en costos de películas	(151.215)	(110.586)	(1.332)
Incremento en instrumentos y cuentas a pagar. comerciales	243.325	165.059	1.989
Incremento en impuesto a las ganancias acumulado y otros impuestos	50.234	7.793	94
Incremento en beneficios futuros de pólizas de seguro y otros	150.871	115.758	1.395
Incremento en costos diferidos de contratación de seguros	(34.495)	(33.775)	(407)
Incremento en títulos negociables del negocio de servicios financieros para fines comerciales	(7.703)	(13.559)	(163)
Incremento en otros activos corrientes	(114.862)	(193.314)	(2.329)
Incremento (disminución) en otro pasivo corriente	(23.953)	35.373	426
Otros	69.996	85.653	1.030
Efectivo neto proveniente de actividades operativas	232.432	112.829	1.359
Flujo de caja proveniente de actividades de inversión:			
Pagos por compra de activo fijo	(189.711)	(130.919)	(1.577)
Producido de la venta de activo fijo	5.836	6.950	84
Pagos para inversiones y adelantos del negocio de servicios financieros	(680.984)	(974.501)	(11.741)
Pagos para inversiones y adelantos (que no sean del negocio de servicios financieros)	(16.024)	(14.977)	(180)
Producido del vencimiento de títulos negociables. ventas de inversiones en títulos valores y cobro de adelantos por el negocio de servicios financieros	537.775	638.339	7.691
Producido del vencimiento de títulos negociables. ventas de inversiones en títulos valores y cobro de adelantos (que no sean del negocio de	10.004	5.187	62

servicios financieros)			
Producido de ventas de negocios	5.628	46.067	555
Otros	(2.473)	2.521	30
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	(329.949)	(421.333)	(5.076)
Flujo de caja proveniente de actividades de financiación:			
Producido de emisión de deuda a largo plazo	509.096	796	10
Pagos de deudas a largo plazo	(89.913)	(113.208)	(1.364)
Incremento (disminución) de préstamos a corto plazo. neto	(171.194)	21.119	254
Incremento en depósitos de clientes en el negocio de servicios financieros. neto	52.744	125.987	1.518
Incremento de dinero a la vista y letras vendidas en el negocio bancario. neto	14.100	-	-
Dividendos pagados	(12.483)	(12.498)	(151)
Otros	(3.455)	(5.066)	(61)
Efectivo neto proveniente de actividades de financiación	298.895	17.130	206
Efecto de diferencias de tipo de cambio sobre las disponibilidades	(23.682)	(63.022)	(759)
Incremento (disminución) neta en disponibilidades	177.696	(354.396)	(4.270)
Disponibilidades al comienzo del ejercicio fiscal	660.789	1.191.608	14.357
Disponibilidades al final del ejercicio fiscal	¥ 838.485	¥ 837.212	\$ 10.087

Información por segmento de negocio

(Millones de yenes, millones de US\$)

Trimestre finalizado el 30 de septiembre

Ventas e ingresos operativos	2009	2010	Variación	2010
Dispositivos & productos de consumo/profesional				
Clientes	¥ 766.004	¥ 792.059	+3,4 %	\$ 9.543
Entre segmentos	107.216	93.269		1.124
Total	873.220	885.328	+1,4	10.667
Productos & servicios de red				
Clientes	336.511	344.039	+2,2	4.145
Entre segmentos	15.154	25.085		302
Total	351.665	369.124	+5,0	4.447
Películas				
Clientes	136.436	144.785	+6,1	1.744
Entre segmentos	-	-		-
Total	136.436	144.785	+6,1	1.744
Música				
Clientes	121.418	107.830	-11,2	1.299
Entre segmentos	3.054	3.157		38
Total	124.472	110.987	-10,8	1.337
Servicios financieros				
Clientes	199.306	219.476	+10,1	2.644
Entre segmentos	2.796	2.396		29
Total	202.102	221.872	+9,8	2.673
Todos los otros				
Clientes	89.187	97.076	+8,8	1.170
Entre segmentos	18.946	14.798		178
Total	108.133	111.874	+3,5	1.348
Corporativo y eliminación	(134.818)	(110.818)	-	(1.335)
Total consolidado	¥ 1.661.210	¥ 1.733.152	+4,3 %	\$ 20.881

Las cifras incluidas en la cuenta Entre segmentos de Dispositivos y productos de consumo/profesionales ("CPD") consisten principalmente en operaciones con el segmento Productos & servicios de red ("NPS").

Las cifras incluidas en la cuenta Entre segmentos de NPS consisten principalmente en operaciones con el segmento CPD.

Las cifras incluidas en la cuenta Entre segmentos de Todos los otros consisten principalmente en operaciones con los segmentos Películas, Música y NPS. Corporativo y eliminación incluye algunos ingresos de regalías de marcas y patentes.

Ingresos (pérdidas) operativos	2009	2010	Variación	2010
Productos y dispositivos de consumo y profesionales	¥ 6.515	¥ 16.856	+158,7	\$ 203
Productos & servicios de red	(59.018)	6.932	-	84
Películas	(6.386)	(4.824)	-	(58)
Música	8.627	8.103	-6,1	98

Servicios financieros	32.796	43.009	+31,1	518
Participación en ingresos (pérdidas) netos de Sony Ericsson	(10.867)	2.642	-	32
Otros	(3.371)	1.203	-	14
Total	(31.704)	73.921	-	891
Corporativo y eliminación	(888)	(5.270)	-	(64)
Total consolidado	¥ (32.592)	¥ 68.651	- %	\$ 827

Las exposiciones por segmento de 2009 incluidas más arriba fueron reexpresadas para que reflejen el cambio en la clasificación de segmentos de negocio analizada en la Nota 5.

Los Ingresos (pérdidas) operativas se refieren a las Ventas e ingresos operativos menos Costos y gastos. e incluyen la Participación en los ingresos (pérdidas) netos de sociedades relacionadas.

Corporativo y eliminación incluye ciertos costos de reestructuración y otros gastos corporativos que se atribuyen principalmente a la casa matriz y no se asignan a los segmentos.

Como consecuencia de una modificación en el procedimiento de elaboración de informes gerencial interno durante el ejercicio fiscal anterior. ciertas cifras antes incluidas dentro de la cuenta corporativo y eliminación han sido reclasificadas dentro de la cuenta ingresos (pérdidas) operativos de cada segmento para todos los períodos presentados. La revisión no tuvo ningún impacto en los resultados consolidados.

Información por segmento de negocio

(Millones de yenes, millones de US\$)

Ventas e ingresos operativos	Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre			
	2009	2010	Variación	2010
Dispositivos & productos de consumo/profesional				
Clientes	¥ 1.527.972	¥ 1.621.568	+6,1 %	\$ 19.537
Entre segmentos	176.403	153.218		1.846
Total	1.704.375	1.774.786	+4,1	21.383
Productos & servicios de red				
Clientes	574.596	654.438	+13,9	7.885
Entre segmentos	23.162	40.625		489
Total	597.758	695.063	+16,3	8.374
Películas				
Clientes	306.456	276.870	-9,7	3.336
Entre segmentos	-	-		-
Total	306.456	276.870	-9,7	3.336
Música				
Clientes	227.800	214.920	-5,7	2.589
Entre segmentos	5.499	6.339		77
Total	233.299	221.259	-5,2	2.666
Servicios financieros				
Clientes	422.658	386.074	-8,7	4.651
Entre segmentos	6.995	4.793		58
Total	429.653	390.867	-9,0	4.709
Todos los otros				
Clientes	173.619	186.814	+7,6	2.251
Entre segmentos	34.438	31.885		384
Total	208.057	218.699	+5,1	2.635
Corporativo y eliminación	(218.535)	(183.343)	-	(2.209)
Total consolidado	¥ 3.261.063	¥ 3.394.201	+4,1 %	\$ 40.894

Las cifras incluidas en la cuenta Entre segmentos de Dispositivos y productos de consumo/profesionales ("CPD") consisten principalmente en operaciones con el segmento Productos & servicios de red ("NPS").

Las cifras incluidas en la cuenta Entre segmentos de NPS consisten principalmente en operaciones con el segmento CPD. Las cifras incluidas en la cuenta Entre segmentos de Todos los otros consisten principalmente en operaciones con los segmentos Películas, Música y NPS. Corporativo y eliminación incluye algunos ingresos de regalías de marcas y patentes.

Ingresos (pérdidas) operativos	2009	2010	Variación	2010
Productos y dispositivos de consumo y profesionales	¥ (2.379)	¥ 66.945	- %	\$ 807
Productos & servicios de red	(95.755)	3.141	-	38
Películas	(4.578)	(1.964)	-	(24)
Música	14.002	15.596	+11,4	188
Servicios financieros	81.011	72.985	-9,9	879
Participación en ingresos (pérdidas) netos de Sony Ericsson	(25.343)	3.224	-	39
Otros	(8.005)	(2.689)	-	(33)
Total	(41.047)	157.238	-	1.894
Corporativo y eliminación	(17.245)	(21.571)	-	(259)
Total consolidado	¥ (58.292)	¥ 135.667	- %	\$ 1.635

Las exposiciones por segmento de 2009 incluidas más arriba fueron reexpresadas para que reflejen el cambio en la clasificación de segmentos de negocio analizada en la Nota 5.

Los Ingresos (pérdidas) operativas se refieren a las Ventas e ingresos operativos menos Costos y gastos. e incluyen la Participación en los ingresos (pérdidas) netos de sociedades relacionadas.

Corporativo y eliminación incluye ciertos costos de reestructuración y otros gastos corporativos que se atribuyen principalmente a la casa matriz y no se asignan a los segmentos.

Como consecuencia de una modificación en el procedimiento de elaboración de informes gerencial interno durante el ejercicio fiscal anterior, ciertas cifras antes incluidas dentro de la cuenta corporativo y eliminación han sido reclasificadas dentro de la cuenta ingresos (pérdidas) operativos de cada segmento para todos los períodos presentados. La revisión no tuvo ningún impacto en los resultados consolidados.

Ventas a clientes por categoría de producto

(Millones de yenes, millones de US\$)

Trimestre finalizado el 30 de septiembre

Ventas e ingresos operativos (a clientes externos)	2009	2010	Variación	2010
Dispositivos & productos de consumo/profesional				
Televisores	¥ 219.476	¥ 260.820	+18,8 %	\$ 3.142
Imagen digital	165.911	162.492	-2,1	1.958
Audio y video	99.199	92.416	-6,8	1.113
Semiconductores	74.956	93.494	+24,7	1.126
Componentes	125.849	103.647	-17,6	1.249
Soluciones profesionales	77.306	73.601	-4,8	887
Otros	3.307	5.589	+69,0	68
Total	766.004	792.059	+3,4	9.543
Productos & servicios de red				
Juegos	196.815	171.332	-12,9	2.064
PC y otros negocios de red	139.696	172.707	+23,6	2.081
Total	336.511	344.039	+2,2	4.145
Películas	136.436	144.785	+6,1	1.744
Música	121.418	107.830	-11,2	1.299
Servicios financieros	199.306	219.476	+10,1	2.644
Otros	89.187	97.076	+8,8	1.170
Corporativo	12.348	27.887	+125,8	336
Total consolidado	¥ 1.661.210	¥ 1.733.152	+4,3 %	\$ 20.881

(Millones de yenes, millones de US\$)

Trimestre finalizado el 30 de septiembre

Ventas e ingresos operativos (a clientes externos)	2009	2010	Variación	2010
Dispositivos & productos de consumo/profesional				
Televisores	¥ 456.620	¥ 552.755	+21,1 %	\$ 6.660
Imagen digital	346.343	334.723	-3,4	4.033
Audio y video	200.514	187.661	-6,4	2.261
Semiconductores	142.766	183.727	+28,7	2.214
Componentes	237.539	210.851	-11,2	2.540
Soluciones profesionales	138.288	141.360	+2,2	1.703
Otros	5.902	10.491	+77,8	126
Total	1.527.972	1.621.568	+6,1	19.537
Productos & servicios de red				
Juegos	307.329	313.434	+2,0	3.776
PC y otros negocios de red	267.267	341.004	+27,6	4.109
Total	574.596	654.438	+13,9	7.885
Películas	306.456	276.870	-9,7	3.336
Música	227.800	214.920	-5,7	2.589
Servicios financieros	422.658	386.074	-8,7	4.651
Otros	173.619	186.814	+7,6	2.251
Corporativo	27.962	53.517	+91,4	645
Total consolidado	¥3.261.063	¥ 3.394.201	+4,1 %	\$ 40.894

La tabla anterior incluye un desglose de las ventas e ingresos operativos de los segmentos CPD y NPS a clientes según la Información por segmento de negocio de las páginas F-5 y F-6.

La gerencia de Sony considera al segmento CPD y al segmento NPS como segmentos operativos únicos. Sin embargo, Sony considera que el desglose de las ventas e ingresos operativos a clientes de los segmentos CPD y NPS incluido en esta tabla es útil para que los inversores comprendan las distintas categorías de producto de estos segmentos de negocio.

Adicionalmente, Sony realineó su configuración de categoría de productos a partir del primer trimestre del ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2011. En relación con este reordenamiento, todos los importes de ventas del período anterior por categoría de producto en la tabla anterior han sido revisados para cumplir con la presentación actual. En el segmento CPD, la categoría Televisores incluye a los televisores LCD; Imagen digital incluye a las cámaras digitales, cámaras digitales de objetivo intercambiable y las videocámaras digitales; Audio y video incluye audio hogareño, reproductores y grabadoras de discos Blu-ray; Semiconductores incluye sensores de imagen y paneles LCD de tamaño pequeño y mediano; y Componentes incluye baterías, medios de grabación y sistemas de grabación de datos y Soluciones Profesionales incluye productos para uso profesional. En el segmento NPS, Juegos incluye consolas de juego y software; PC y otros negocios de red incluye computadoras personales y dispositivos de audio portátil con memoria.

Información geográfica

(Millones de yenes, millones de US\$)

Trimestre finalizado el 30 de septiembre

Ventas e ingresos operativos (a clientes externos)	2009	2010	Variación	2010
Japón	¥ 491.610	¥ 538.176	+9,5 %	\$ 6.484
Estados Unidos de América	333.257	337.425	+1,3	4.065
Europa	369.999	348.018	-5,9	4.193
Asia Pacífico	299.934	331.368	+10,5	3.992
Otras áreas	166.410	178.165	+7,1	2.147
Total	¥ 1.661.210	¥ 1.733.152	+4,3 %	\$ 20.881

(Millones de yenes. millones de US\$)

Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre

Ventas e ingresos operativos (a clientes externos)	2009	2010	Variación	2010
Japón	¥ 986.331	¥ 994.273	+0,8 %	\$ 11.979
Estados Unidos de América	704.574	697.464	-1,0	8.403
Europa	693.194	678.650	-2,1	8.177
Asia Pacífico	567.601	663.819	+17,0	7.998
Otras áreas	309.363	359.995	+16,4	4.337
Total	¥ 3.261.063	¥ 3.394.201	+4,1 %	\$ 40.894

La información geográfica 2009 incluida en la tabla anterior ha sido revisada para reflejar el cambio en la clasificación geográfica. La clasificación de la información geográfica muestra las ventas e ingresos operativos contabilizados de acuerdo con la ubicación de los clientes.

Las principales áreas en cada segmento geográfico, excluyendo Japón y Estados Unidos, son las siguientes:

- (1) Europa: Reino Unido. Francia. Alemania. Rusia y España.
- (2) Asia Pacífico: China. Taiwán. India. Corea del Sur y Oceanía
- (3) Otras áreas: Medio Oriente/África. Brasil. México y Canadá

Estados contables condensados de servicios financieros

Los resultados del segmento Servicios Financieros se incluyen en los estados contables consolidados de Sony. Las siguientes tablas muestran estados contables condensados no auditados del segmento de Servicios Financieros y de todos los otros segmentos excluyendo el segmento Servicios Financieros. Estas presentaciones no se realizan de acuerdo con los U.S.GAAP en los que se basa Sony para elaborar sus estados contables consolidados. No obstante, dado que el segmento Servicios Financieros es diferente en cuanto a su naturaleza al resto de los segmentos de Sony. Sony considera que una presentación comparativa puede ser útil para comprender y analizar los estados contables de Sony. Las operaciones entre el segmento Servicios Financieros y Sony sin Servicios Financieros se eliminaron de las cifras consolidadas que se muestran a continuación.

Balance condensado

	(Millones de yenes, millones de US\$)		
Servicios financieros	31 de marzo	30 de septiembre	
ACTIVO	2010	2010	2010
Activo corriente:			
Disponibilidades	¥ 206.742	¥ 153.364	\$ 1.848
Títulos negociables	576.129	656.002	7.904
Otros	265.465	232.662	2.803
	1.048.336	1.042.028	12.555
Inversiones y adelantos	4.967.125	5.276.189	63.569
Bienes de uso	34.725	30.892	372
Otros activos:			
Costos diferidos de contratación de seguros	418.525	420.608	5.068
Otros	108.421	82.936	998
	526.946	503.544	6.066
	¥ 6.577.132	¥ 6.852.653	\$ 82.562
PASIVO Y PATRIMONIO NETO			
Pasivo corriente:			
Préstamos a corto plazo	¥ 86.102	¥ 70.374	\$ 848
Instrumentos y cuentas a pagar. comerciales	13.709	9.045	109
Depósitos de clientes en el negocio bancario	1.509.488	1.583.975	19.084
Otros	164.545	186.948	2.252
	1.773.844	1.850.342	22.293
Deudas a largo plazo	42.536	31.727	382
Beneficios futuros de pólizas de seguro y otros	3.876.292	4.033.714	48.599
Otros	201.825	211.437	2.548
Pasivo total	5.894.497	6.127.220	73.822
Patrimonio neto:			
Patrimonio neto de Sony Corporation	681.500	724.204	8.725
Participaciones no controlantes	1.135	1.229	15
Patrimonio neto total	682.635	725.433	8.740
	¥ 6.577.132	¥ 6.852.653	\$ 82.562

		(Millones de yenes, millones de US\$)		
Sony sin Servicios Financieros		31 de marzo	30 de septiembre	
ACTIVO		2010	2010	2010
Activo corriente:				
Disponibilidades	¥	984.866	¥ 683.848	\$ 8.239
Títulos negociables		3.364	3.050	36
Instrumentos y cuentas a cobrar. comerciales		887.694	811.259	9.774
Otros		1.243.345	1.695.646	20.431
		3.119.269	3.193.803	38.480
Costos de películas		310.065	282.990	3.410
Inversiones y adelantos		376.669	358.707	4.322
Inversiones en Servicios Financieros. al costo		116.843	116.843	1.408
Bienes de uso		973.226	900.433	10.849
Otros activos		1.626.764	1.507.826	18.165
	¥	6.522.836	¥ 6.360.602	\$ 76.634
PASIVO Y PATRIMONIO NETO				
Pasivo corriente:				
Préstamos a corto plazo	¥	230.631	¥ 185.193	\$ 2.231
Instrumentos y cuentas a pagar. comerciales		804.336	967.592	11.658
Otros		1.291.481	1.223.551	14.742
		2.326.448	2.376.336	28.631
Deudas a largo plazo		893.418	814.005	9.807
Gastos de indemnizaciones por despido y jubilaciones acumulados		283.382	264.800	3.190
Otros		299.808	295.140	3.556
Pasivo total		3.803.056	3.750.281	45.184
Patrimonio neto:				
Patrimonio neto de Sony Corporation		2.662.712	2.551.381	30.740
Participaciones no controlantes		57.068	58.940	710
Patrimonio neto total		2.719.780	2.610.321	31.450
	¥	6.522.836	¥ 6.360.602	\$ 76.634

		(Millones de yenes, millones de US\$)		
Consolidado		31 de marzo	30 de septiembre	
ACTIVO		2010	2010	2010
Activo corriente:				
Disponibilidades	¥	1.191.608	¥ 837.212	\$ 10.087
Títulos negociables		579.493	659.052	7.940
Instrumentos y cuentas a cobrar. comerciales		891.625	810.028	9.759
Otros		1.470.146	1.919.264	23.124
		4.132.872	4.225.556	50.910
Costos de películas		310.065	282.990	3.410
Inversiones y adelantos		5.299.393	5.595.488	67.416
Bienes de uso		1.007.951	931.325	11.221
Otros activos:				
Costos diferidos de contratación de seguros		418.525	420.608	5.068
Otros		1.697.308	1.553.799	18.719
		2.115.833	1.974.407	23.787
	¥	12.866.114	¥ 13.009.766	\$ 156.744

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

Pasivo corriente:

Préstamos a corto plazo	¥ 284.607	¥ 250.202	\$ 3.014
Instrumentos y cuentas a pagar. comerciales	817.118	976.154	11.761
Depósitos de clientes en el negocio bancario	1.509.488	1.583.975	19.084
Otros	1.448.712	1.403.770	16.913
	<u>4.059.925</u>	<u>4.214.101</u>	<u>50.772</u>

Deudas a largo plazo	924.207	835.662	10.068
Gastos de indemnizaciones por despido y jubilaciones acumulados	295.526	277.630	3.345
Beneficios futuros de pólizas de seguro y otros	3.876.292	4.033.714	48.599
Otros	424.609	429.765	5.178
Pasivo total	<u>9.580.559</u>	<u>9.790.872</u>	<u>117.962</u>

Patrimonio neto:

Patrimonio neto de Sony Corporation	2.965.905	2.881.330	34.715
Participaciones no controlantes	319.650	337.564	4.067
Patrimonio neto total	<u>3.285.555</u>	<u>3.218.894</u>	<u>38.782</u>
	<u>¥12.866.114</u>	<u>¥13.009.766</u>	<u>\$ 156.744</u>

Estado de resultados condensado

(Millones de yenes, millones de US\$)

Servicios financieros**Trimestre finalizado el 30 de septiembre**

	2009	2010	Variación	2010
Ingresos por servicios financieros	¥ 202.102	¥ 221.872	+9,8 %	\$ 2.673
Gastos de servicios financieros	168.988	178.484	+5,6	2.150
Participación en pérdidas netas de sociedades relacionadas	(318)	(379)	-	(5)
Ingresos operativos	32.796	43.009	+31,1	518
Otros ingresos (gastos) neto	(58)	5	-	0
Ingresos antes de impuesto a las ganancias	32.738	43.014	+31,4	518
Impuesto a las ganancias y otros	11.233	16.339	+45,5	197
Ingresos netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation	¥ 21.505	¥ 26.675	+24,0 %	\$ 321

(Millones de yenes, millones de US\$)

Sony sin Servicios Financieros**Trimestre finalizado el 30 de septiembre**

	2009	2010	Variación	2010
Ventas e ingresos operativos neto	¥ 1.463.604	¥ 1.515.132	+3,5 %	\$ 18.255
Costos y gastos	1.517.358	1.495.538	-1,4	18.019
Participación en ingresos (pérdidas) netos de sociedades relacionadas	(12.029)	5.448	-	66
Ingresos (pérdidas) operativos	(65.783)	25.042	-	302
Otros ingresos (gastos) neto	16.019	(5.348)	-	(65)
Ingresos (pérdidas) antes de impuesto a las ganancias	(49.764)	19.694	-	237
Impuesto a las ganancias y otros	(11.159)	6.573	-	79
Ingresos (pérdida) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation	¥ (38.605)	¥ 13.121	- %	\$ 158

(Millones de yenes, millones de US\$)

Consolidado**Trimestre finalizado el 30 de septiembre**

	2009	2010	Variación	2010
Ingresos por servicios financieros	¥ 199.306	¥ 219.476	+10,1 %	\$ 2.644
Ventas e ingresos operativos neto	1.461.904	1.513.676	+3,5	18.237
	1.661.210	1.733.152	+4,3	20.881
Costos y gastos	1.681.455	1.669.570	-0,7	20.115
Participación en ingresos (pérdidas) netos de sociedades relacionadas	(12.347)	5.069	-	61
Ingresos (pérdidas) operativos	(32.592)	68.651	-	827
Otros ingresos (gastos) neto	15.566	(5.942)	-	(72)
Ingresos (pérdidas) antes de impuesto a las ganancias	(17.026)	62.709	-	755
Impuesto a las ganancias y otros	9.282	31.563	+240,0	380
Ingresos (pérdida) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation	¥ (26.308)	¥ 31.146	- %	\$ 375

Estado de resultados condensado

(Millones de yenes, millones de US\$)

Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre

	2009	2010	Variación	2010
Servicios financieros				
Ingresos por servicios financieros	¥ 429.653	¥ 390.867	-9,0 %	\$ 4.709
Gastos de servicios financieros	348.011	317.059	-8,9	3.820
Participación en pérdidas netas de sociedades relacionadas	(631)	(823)	-	(10)
Ingresos operativos	81.011	72.985	-9,9	879
Otros ingresos (gastos) neto	(822)	14	-	1
Ingresos antes de impuesto a las ganancias	80.189	72.999	-9,0	880
Impuesto a las ganancias y otros	27.421	27.650	+0,8	334
Ingresos netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation	¥ 52.768	¥ 45.349	-14,1 %	\$ 546

(Millones de yenes, millones de US\$)

Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre

Sony sin Servicios Financieros	2009	2010	Variación	2010
Ventas e ingresos operativos neto	¥ 2.841.408	¥ 3.010.712	+6,0 %	\$ 36.274
Costos y gastos	2.954.734	2.961.803	+0,2	35.684
Participación en ingresos (pérdidas) netos de sociedades relacionadas	(26.774)	12.556	-	151
Ingresos (pérdidas) operativos	(140.100)	61.465	-	741
Otros ingresos (gastos) neto	13.904	11.118	-20,0	133
Ingresos (pérdidas) antes de impuesto a las ganancias	(126.196)	72.583	-	874
Impuesto a las ganancias y otros	(38.567)	40.612	-	489
Ingresos (pérdida) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation	¥ (87.629)	¥ 31.971	- %	\$ 385

(Millones de yenes, millones de US\$)

Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre

Consolidado	2009	2010	Variación	2010
Ingresos por servicios financieros	¥ 422.658	¥ 386.074	-8,7 %	\$ 4.651
Ventas e ingresos operativos neto	2.838.405	3.008.127	+6,0	36.243
Costos y gastos	3.261.063	3.394.201	+4,1	40.894
Participación en ingresos (pérdidas) netos de sociedades relacionadas	(27.405)	11.733	-	141
Ingresos (pérdidas) operativos	(58.292)	135.667	-	1.635
Otros ingresos (gastos) neto	8.322	5.953	-28,5	71
Ingresos (pérdidas) antes de impuesto a las ganancias	(49.970)	141.620	-	1.706
Impuesto a las ganancias y otros	13.431	84.737	+530,9	1.021
Ingresos (pérdida) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation	¥ (63.401)	¥ 56.883	- %	\$ 685

Estado de origen y aplicación de fondos condensado

(Millones de yenes, millones de US\$)

Servicios financieros**Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre**

	2009	2010	2010
Efectivo neto proveniente de actividades operativas	¥ 187.125	¥ 190.773	\$ 2.297
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	(156.772)	(346.450)	(4.174)
Efectivo neto proveniente de actividades de financiamiento	46.674	102.299	1.233
Incremento (disminución) neta en disponibilidades Disponibilidades al comienzo del ejercicio fiscal	77.027	(53.378)	(644)
Disponibilidades al final del ejercicio fiscal	95.794	206.742	2.492
	¥ 172.821	¥ 153.364	\$ 1.848

(Millones de yenes, millones de US\$)

Sony sin Servicios Financieros**Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre**

	2009	2010	2010
Efectivo neto proveniente de (utilizado en) actividades operativas	¥ 51.363	¥ (71.997)	\$ (867)
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	(163.430)	(46.498)	(560)
Efectivo neto proveniente de (utilizado en) actividades financieras	236.418	(119.501)	(1.440)
Efecto de las diferencias de tipo de cambio sobre disponibilidades Incremento (disminución) neto de disponibilidades Disponibilidades al comienzo del ejercicio fiscal	(23.682)	(63.022)	(759)
Disponibilidades al final del período	100.669	(301.018)	(3.626)
	564.995	984.866	11.865
	¥ 665.664	¥ 683.848	\$ 8.239

(Millones de yenes, millones de US\$)

Consolidado**Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre**

	2009	2010	2010
Efectivo neto proveniente de actividades operativas	¥ 232.432	¥ 112.829	\$ 1.359
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	(329.949)	(421.333)	(5.076)
Efectivo neto proveniente de actividades de financiamiento	298.895	17.130	206
Efecto de las diferencias de tipo de cambio sobre disponibilidades Incremento (disminución) neto de disponibilidades Disponibilidades al comienzo del ejercicio fiscal	(23.682)	(63.022)	(759)
Disponibilidades al final del período	177.696	(354.396)	(4.270)
	660.789	1.191.608	14.357
	¥ 838.485	¥ 837.212	\$ 10.087

(Notas)

1. Las cifras en Dólares Estadounidenses han sido convertidas del Yen únicamente por razones de conveniencia. a un tipo de cambio equivalente a $\text{¥}83=\text{US}\$1$, el tipo de cambio aproximado del mercado de valores de Tokio vigente al 30 de septiembre de 2010.
2. Al 30 de septiembre de 2010. Sony tenía 1.270 subsidiarias consolidadas (incluyendo entidades de interés variable – VIE, por sus términos en inglés) y 80 sociedades relacionadas contabilizadas de acuerdo con el método de puesta en equivalencia.
3. El promedio ponderado de acciones en circulación utilizado para el cómputo de utilidades por acción ordinaria es el siguiente.

<u>Promedio ponderado de acciones en circulación</u>	(Miles de acciones)	
	Trimestre finalizado el 30 de septiembre	
	<u>2009</u>	<u>2010</u>
Ingresos (pérdidas) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation		
— Básica	1.003.523	1.003.556
— Diluida	1.003.523	1.004.698

	(Miles de acciones)	
	Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre	
	2009	<u>2010</u>
Ingresos (pérdidas) netos atribuibles a los accionistas de Sony Corporation		
— Básica	1.003.526	1.003.547
— Diluida	1.003.526	1.004.851

El efecto de dilución en el promedio ponderado de acciones en circulación surge principalmente de los bonos convertibles. Todas las acciones potencialmente diluidas han sido excluidas de la cantidad de acciones utilizadas en el cálculo de utilidades diluidas por acción para el trimestre y el período de seis meses finalizado el 30 de septiembre de 2009, ya que Sony tuvo una pérdida neta atribuible a los accionistas de Sony Corporation y su inclusión hubiese generado un efecto antidilución.

4. *Pronunciamientos contables recientemente adoptados:*

Acuerdos con elementos múltiples y elementos de software entregables -

En octubre de 2009, el Financial Accounting Standards Board (“FASB” - Consejo de Normas de Contabilidad Financiera) emitió una nueva norma contable para los acuerdos con múltiples entregables. En particular, la nueva norma requiere que una entidad determine el valor de todos los elementos entregables al comienzo del acuerdo, en base a sus precios de venta relativos. En ausencia de pruebas objetivas específicas del proveedor o de terceros respecto de los precios de venta, el valor deberá determinarse en base a la mejor estimación de precios de venta que pueda realizar la gerencia. Asimismo, la norma elimina el uso del método residual de determinación de precios. Además, en octubre de 2009, el FASB emitió una norma contable que modifica el método de reconocimiento de ingresos para los productos tangibles que contengan elementos de software y hardware. Particularmente, los productos tangibles con elementos de software y hardware que funcionan de manera conjunta para brindar la funcionalidad esencial de los productos tangibles no estaban incluidos en la norma de reconocimiento de ingresos de software existente y se contabilizaban en virtud de la norma de reconocimiento de ingresos para acuerdos con elementos múltiples. Sony adoptó la nueva norma el 1 de abril de 2010. La adopción de esta nueva norma no tuvo un impacto sustancial en los resultados operativos y la situación financiera de Sony.

Transferencias de activos financieros -

En junio de 2009, el FASB emitió una nueva norma contable para la contabilización de las transferencias de activos

financieros. Esta norma modifica la norma anterior incluyendo: la eliminación del concepto de entidad calificada de propósito especial ("QSPE" por sus términos en inglés); se debe cumplir con una nueva definición de interés de participación para las transferencias de partes de un activo financiero sean elegibles para su contabilización como venta; aclaraciones y cambios en los criterios de baja de una transferencia para ser contabilizada como una venta; y un cambio en el monto de ganancia o pérdida reconocida en una transferencia de activos financieros contabilizada como venta cuando el derecho de usufructo queda en cabeza de la entidad que transfiere. Además, la norma impone nuevos requerimientos sobre la información a revelar respecto de la participación de una entidad en una transferencia de activos financieros. Finalmente, las QSPE existentes deben ser evaluadas para su consolidación de acuerdo con la norma de consolidación aplicable a la eliminación del concepto. Esta norma entró en vigencia para Sony a partir del 1 de abril de 2010. La adopción de esta norma no tuvo un impacto sustancial en los resultados operativos y la situación financiera de Sony.

Entidades de interés variable -

En junio de 2009, el FASB emitió una nueva norma contable para determinar si se debe o no consolidar una entidad de interés variable ("VIE", por sus términos en inglés). Esta norma modifica el enfoque para determinar el beneficiario primario de una VIE de un modelo de recompensa y riesgo cuantitativo a un modelo cualitativo basado en el control, y requiere una reevaluación constante para determinar si la entidad es el beneficiario primario. Esta norma entró en vigencia para Sony a partir del 1 de abril de 2010. La adopción de esta norma no tuvo un impacto sustancial en los resultados operativos y la situación financiera de Sony.

5. Sony realineó sus segmentos reportables a partir del primer trimestre del ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2011 para reflejar las modificaciones en la estructura organizacional implementadas a partir del 1 de abril de 2010, reposicionando principalmente las operaciones reportadas con anterioridad dentro del segmento B2B & Fabricación de Discos. En relación con esta realineación, el segmento Dispositivos & Productos de Consumo cambió su nombre por Dispositivos & Productos de Consumo/Profesionales ("CPD"). El segmento CPD incluye televisores, dispositivos de imagen digital, audio y video, semiconductores y componentes, como así también soluciones profesionales (el negocio B2B que anteriormente estaba incluido en el segmento B2B & Fabricación de Discos). Los resultados de participación de S-LCD Corporation también se incluyen dentro del segmento CPD. El negocio de fabricación de discos previamente incluido en el segmento B2B & Fabricación de Discos ahora se incluye en la cuenta "Otros". Los segmentos Productos & Servicios de Red, Películas, Música y Servicios Financieros no fueron modificados. Los ingresos de capital de Sony Ericsson Mobile Communications AB ("Sony Ericsson") se siguen presentando como un segmento separado. En relación con esta realineación, todas las cifras correspondientes al ejercicio anterior incluidas en las revelaciones por segmento fueron revisadas para cumplir con la presentación actual.
6. Sony calcula la tasa efectiva de impuestos anual ("ETR", por sus términos en inglés) derivada de un ingreso neto anual proyectado antes de impuestos y calcula una provisión para impuesto a las ganancias para el período interino en base a la provisión del impuesto a las ganancias de un año a la fecha computada aplicando la ETR a los ingresos netos antes de impuestos de un año a la fecha al final de cada período interino. La provisión del impuesto a las ganancias basada en la ETR refleja créditos del impuesto a las ganancias anticipados y pérdidas operativas netas trasladadas de ejercicios anteriores; no obstante, excluye la provisión de impuesto a las ganancias relacionada con operaciones extraordinarias o inusuales. Dicha provisión del impuesto a las ganancias será informada en forma separada de la provisión basada en la ETR en el período interino en la que ocurren.

Otros datos financieros consolidados

(Millones de yenes, millones de US\$)

Trimestre finalizado el 30 de septiembre

	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2010</u>
Inversiones de capital (altas de bienes de uso)	¥ 47.839	¥ 35.726	\$ 430
Gastos de depreciación y amortización*	93.786	80.851	974
(Gastos de depreciación para bienes de uso)	(66.141)	(51.974)	(626)
Gastos de investigación y desarrollo	109.165	106.943	1.288

(Millones de yenes, millones de US\$)

Período de seis meses finalizado el 30 de septiembre

	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2010</u>
Inversiones de capital (altas de bienes de uso) Gastos	¥ 105.104	¥ 86.065	\$ 1.037
de depreciación y amortización*	181.026	167.675	2.020
(Gastos de depreciación para bienes de uso)	(128.809)	(105.071)	(1.266)
Gastos de investigación y desarrollo	208.981	206.013	2.482

* Incluyendo gastos de amortización para bienes intangibles y para costos diferidos de contratación de seguros.